



Stand: 12.03.2020

PRESSEMITTEILUNG

Vorläufige Jahresbilanz 2019

Michael Huber:

Der Blick auf das Jahr 2019 zeigt für unsere Sparkasse ein zufriedenstellendes Bild:

- im Kundengeschäft kann die Sparkasse auf eine außerordentlich positive Entwicklung verweisen,
- Rekordwerte bei der Kreditvergabe und der Ersparnisbildung
- Kunden schätzen und akzeptieren Produkte und Leistungen der Sparkasse
- erneut Badens beste Bank

Es wird deutlich, dass wir uns trotz eines schwierigen Umfeldes gut behaupten konnten.

„Was wir selbst beeinflussen und gestalten können, gelingt uns mit großem Erfolg. Das belegen eindrucksvoll die herausragenden Ergebnisse im Kundengeschäft“ so Huber. „Nicht beeinflussen können wir die politisch gewollte Abschaffung der Zinsen. Das hat spürbare Auswirkungen auf die Ertragslage der Sparkasse“.

Bilanzsumme

Die Bilanzsumme der Sparkasse Karlsruhe betrug zum Stichtag 31. Dezember 2019 9,074 Mrd. EUR (2018: 8,576 Mrd. EUR). Das entspricht einem Plus von 461 Mio. EUR.

Kreditgeschäft

Der Gesamtbestand an Krediten und Darlehen erhöhte sich um 493,7 Mio. EUR (+ 8,10 %) und belief sich zum 31.12.2019 auf 6,588 Mrd. EUR (2018: 6,095 Mrd. EUR). Dieser Zuwachs liegt deutlich über der durchschnittlichen Wachstumsrate aller baden-württembergischen Sparkassen (SVBW) von 4,59 %.

Dabei stieg das Kreditvolumen unserer **Privatkunden** um 93,2 Mio. EUR (+ 3,52 %) auf 2,740 Mrd. EUR. Der Kreditbestand von **Unternehmen und Selbstständigen** erhöhte sich durch die unverändert hohe Investitionsbereitschaft äußerst dynamisch. Mit einem Plus von 383,7 Mio. EUR auf jetzt insgesamt 3,686 Mrd. EUR ist hier eine Steigerungsrate von 11,62 % zu verzeichnen (SVBW: 4,27 %). Diese doch außergewöhnlich hohe Wachstumsrate bei den Unternehmenskrediten basiert zum einen auf einer robusten Konjunktur in unserem Geschäftsgebiet, aber auch auf einer hohen Investitionsbereitschaft der Unternehmer. Sie haben Vertrauen in die Zukunft und nutzen Investitionschancen.

Das gesamte Volumen aller im Jahr 2019 **neu zugesagten Kredite und Darlehen** stieg um 36,2 % auf insgesamt 1.599,8 Mio. EUR (Vj. 1.174,7 Mio. EUR). Auch die Darlehensneuzusagen für Wohnbaufinanzierungen lagen mit 582,8 Mio. EUR wieder über der „halben-Milliarde-Marke“ (Vj. 578,3 Mio. EUR; Zuwachs 0,77 %).

Existenzgründungen

Auch in 2019 können wir in diesem Geschäftsfeld auf eine erfolgreiche Arbeit zurückblicken. Die Sparkasse Karlsruhe ist seit Jahren mit viel Engagement und etlichen Initiativen im Geschäftsgebiet sehr eng vernetzt (HwK, IHK, KIT, Cyber Forum).

Die Sparkasse Karlsruhe vermittelte im Jahr 2019 zinsgünstige Darlehen aus öffentlichen Förderprogrammen in Höhe von 80,6 Mio. Euro an Existenzgründer und Unternehmen sowie in Höhe von 47,7 Mio. Euro an Privatpersonen.

In 2019 hat die Sparkasse Karlsruhe insgesamt **42 Gründer** auf dem Weg in die Selbstständigkeit begleitet. Das Finanzierungsvolumen betrug hierbei 6,6 Mio. EUR. Dabei wurden insgesamt 263 Arbeitsplätze geschaffen.

58 % aller Existenzgründungsanfragen im Jahr 2019 wurden durch die Sparkasse begleitet. Die Anzahl der Gründungsvorhaben beinhaltet neben den reinen Neugründungen auch 16 Gründungsvorhaben in Form von Firmenübernahmen und Beteiligungen.

Ersparnisbildung

Neben dem Kreditgeschäft ist die Ersparnisbildung das zweite wichtige Standbein der Sparkasse Karlsruhe.

Im Berichtsjahr 2019 stiegen die gesamten **Kundeneinlagen** um 510,5 Mio. EUR auf 6,817 Mrd. EUR. Dies entspricht einem Zuwachs von 8,09 % über alle Kundensegmente hinweg (SVBW: + 4,68 %).

Diesen Anstieg verdanken wir überwiegend unseren Privatkunden, die uns 322,3 Mio. EUR neue Einlagen anvertraut haben. Der Bestand erhöht sich somit auf 5,336 Mrd. EUR (+ 6,43 %).

Die Ersparnisbildung im **Wertpapiergeschäft** liegt bei einem Zuwachs von 81,3 Mio. EUR. Die Wertpapierumsätze belaufen sich auf 665,8 Mio. EUR (2018: 686,9 Mio. EUR).

Der Jahresstart ins Wertpapiergeschäft war geprägt von den zum Teil starken Kursverlusten im vierten Quartal 2018, was sich in einer anfänglichen Kundenzurückhaltung in Wertpapiergeschäften niederschlug. Diese Zurückhaltung verlor sich jedoch im Laufe des Jahres mit den sich erholenden Kapitalmärkten. Insgesamt ist die Sparkasse mit den erzielten Umsätzen im Wertpapierbereich zufrieden.

Die Erfolgsgeschichte unserer Sparkasse Karlsruhe - Premium Fonds hat auch in 2019 weiterhin Bestand gehabt. Mittlerweile sind insgesamt 4.867 Kunden mit 77,239 Mio. EUR in die Anlagemöglichkeit investiert. Regelmäßiges Wertpapiersparen ist gerade in Zeiten volatiler Märkte eine wichtige Säule für den sukzessiven langfristigen Vermögensaufbau. Insgesamt werden allein in unserem Premium-Fonds mit 2.988 Sparpläne ca. 3,39 Mio. Euro (Jahressparleistung) regelmäßig investiert.

Die Sparkasse Karlsruhe legt großen Wert auf eine stetige und hohe Qualität in der Wertpapierberatung. Die Herausforderung für die Zukunft liegt jedoch darin, den Kunden die Vorteile einer Wertpapiereinlage gegenüber Spareinlagen aufzuzeigen. Ebenso wird es ein wichtiges Thema sein, Nachhaltigkeitsaspekte noch mehr in die Wertpapierprozesse zu integrieren.

Dienstleistungsgeschäft

Auch das Dienstleistungsgeschäft der Sparkasse Karlsruhe verlief im Berichtsjahr 2019 durchaus zufriedenstellend.

LBS

Mit einem Gesamtgeschäft von 232,0 Mio. EUR Bausparsumme (2018: 243,6 Mio. EUR) nimmt die Sparkasse Karlsruhe baden-württembergweit einen hervorragenden 4. Platz ein.

Das Bausparen profitiert vom aktuellen Immobilienboom. Ein Bausparvertrag ist ein wichtiges Instrument, um die aktuell historisch niedrigen Finanzierungszinsen auch in der Zukunft garantiert zu erhalten.

S-VersicherungsAgentur GmbH

Im Neugeschäft mit Lebensversicherungen erreichte die Sparkasse ein Ergebnis von 32,2 Mio. EUR (2018: 37,5 Mio. EUR).

Das Sachversicherungsgeschäft verlief sehr erfreulich. Mit Jahresnettobeiträgen von 1,36 Mio. EUR beschert uns das Neugeschäft im Jahr 2019 wieder einen Spitzenplatz (Platz 2) auf Landesebene. Insgesamt wurden 5.562 neue Versicherungsverträge abgeschlossen. Damit liegen wir landesweit auf Platz 2.

Im Neugeschäft mit Krankenversicherungen erreichte die Sparkasse 30 TEUR Monatsbeitrag (2018: 21 TEUR). Damit liegen wir auf Platz 1 im Vergleich mit den baden-württembergischen Sparkassen.

Deutsche Leasing

In 2019 haben wir Leasingverträge mit einem Volumen von 52,1 Mio. EUR neu abgeschlossen (2018: 27,1 Mio. EUR).

Immobilienvermittlung

Der Immobilienmarkt in unserem Geschäftsgebiet bewegte sich unverändert auf einem hohen Preisniveau. Durch die knappen Angebote entwickeln sich die Preise äußerst dynamisch.

Auf dem hart umkämpften Immobilienmarkt erzielte die selbstständige S-ImmoCenter GmbH der Sparkasse Karlsruhe im Immobilienvermittlungsgeschäft einen Objektumsatz von 109,9 Mio. EUR (2018: 77,2 Mio. EUR). Die Zahl der vermittelten Immobilien beläuft sich auf 247 Objekte (2018: 246 Objekte). Die Nachfrage nach Immobilien übersteigt das Angebot um ein Vielfaches.

Internetfiliale

Starke Entwicklung beim Online-Produktverkauf

Die positive Entwicklung beim Online-Produktverkauf über die Internet-Filiale setzte sich auch im Jahr 2019 weiter fort. Es wurden insgesamt 2.363 Produkte (2018: 2.148 Produkte) online verkauft was eine Steigerung um rd. 10 % bedeutet. Am meisten nachgefragt wurde dabei unser attraktives Girokonto, gefolgt von Tagesgeld und Kreditkarten. Auch der Absatz von Privatkrediten entwickelte sich anhaltend positiv.

Online-Banking weiter auf dem Vormarsch

Die Nutzung von Online-Banking ist ebenfalls erneut gestiegen. Per Jahresende 2019 waren 178.700 Girokonten freigeschaltet (2018: 163.700). Damit nutzen fast 67 % aller Kontoinhaber die Vorteile dieses digitalen Zugangswegs.

Der Anteil der noch papiergebundenen Überweisungsaufträge ging weiter zurück. Lediglich noch 5,1 % aller eingereichten Überweisungen erfolgte auf einem Papiervordruck (2018: 6,1 %).

Das Jahr 2019 war von zahlreichen Neuerungen im Bereich unserer digitalen Dienstleistungen geprägt. Mit unserem digitalen Angebot können wir unseren Kunden einen noch besseren und umfassenderen Service anbieten. So wurde bspw. das 2018 eingeführte Multibanking deutlich erweitert. Seit 2019 besteht zusätzlich zur Abfrage von Kontoständen und Umsätzen bei Konten anderer Banken und Sparkassen die Möglichkeit, direkt im Online-Banking Transaktionen von Konten und Depots anderer Finanzinstitute durchzuführen.

Ebenfalls 2019 wurde bei uns Apple Pay eingeführt. Damit haben auch Nutzer von Apple-Geräten die Möglichkeit, mit ihrer Kreditkarte schnell, sicher und vertraulich im Geschäft und E-Commerce zu bezahlen.

Mit unserem elektronischen Safe können Kunden nicht nur Dokumente aus dem elektronischen Postfach einfach und dauerhaft übertragen, sie können auch schnell und bequem eigene Dokumente vom Handy oder Computer hochladen und speichern. So sind die Dokumente optimal geschützt und immer griffbereit.

Die wachsende Bedeutung von Smartphones und Tablets bei Bankgeschäften spiegelte sich insbesondere in der rasant wachsenden Nutzung unserer Sparkassen-App wider: Über 55.000 Kunden nutzten 2019 bereits diese mobile Anwendung (2018: 41.000).

Online-Informationen gewinnen weiter an Bedeutung

Die Internetseiten der Sparkasse Karlsruhe wurden 2019 insgesamt 74,0 Mio. Mal aufgerufen. 2018 lag dieser Wert noch bei 73,5 Millionen aufrufen.

Auch die Nutzung der sozialen Medien nimmt sukzessive zu. Die Anzahl der „Fans“ wuchs im Jahr 2019 von 3.000 auf rd. 3.500 an.

Auch die Nutzung unserer Präsenz auf Instagram hat sich 2019 erfreulich entwickelt. 1.400 Abonnenten lassen auch hier ein positives Interesse erkennen (2018: 485 Abonnenten).

Ende 2019 hatten wir bei Twitter 820 Follower. Insgesamt erreichen wir durch unsere Präsenz auf den Social Media Kanälen unterschiedliche Zielgruppen.

Online-Fokus auch im Firmen- und Gewerbekundensegment

Mit Einführung des Firmenkundenportals Mitte 2019 wurde innerhalb unserer Internet-filiale ein separater Online-Zugang für gewerbliche Kunden geschaffen, der die Grundlage für ein leistungsfähiges und kundenorientiertes Multikanalangebot bildet. In der aktuellen Stufe für natürliche, selbständige Personen sind kundenspezifische Inhalte sowie ein eigener Servicebereich realisiert. In der geplanten Ausbaustufe für juristische Personen werden auch weitere Banking-Funktionalitäten, abgestimmt auf die oft sehr speziellen Anforderungen der Firmen- und Gewerbekunden, umgesetzt. Ein sukzessiver Ausbau weiterer attraktiver Funktionen für juristische Personen folgt.

Kompetente Beratung und Support zu den Themenfeldern Online-Banking, Terminalgeschäft und E-Commerce/Payment erhalten unsere Kunden von unseren Electronic-Banking-Spezialisten.

Durch die Bereitstellung von ca. 1.100 Terminals unterstützen und fördern wir das bargeldlose, kontaktlose und mobile Bezahlen am POS. Für das Online-Bezahlverfahren paydirekt haben sich mittlerweile über 21.000 Kunden registriert.

Digitales Beratungscenter

Immer mehr Kunden fordern Flexibilität von ihrer Bank. Die Lösung soll nur ein Klick entfernt, schnell und einfach sein. Gleichzeitig handelt es sich bei Finanzthemen aber um sensible Themen, die man natürlich nicht mit jedem besprechen möchte. Ein persönlicher Ansprechpartner, der möglichst immer derselbe ist, wäre da wünschenswert. Mit dem Digitalen Beratungscenter möchten wir die Bedürfnisse unserer Kunden in Einklang bringen.

Ganz getreu dem Motto „Stark, nah, digital und für mich da.“ können sich unsere Kunden seit letztem Jahr digital beraten und betreuen lassen. Hier trifft kompetente Beratung auf innovative Kommunikation.

Wie läuft eine digitale Beratung ab?

Statt in einer unserer Filialen können unsere Kunden die Beratung bequem von zu Hause aus oder auch in der Mittagspause im Geschäft in Anspruch nehmen. Per Video können face-to-face alle wichtigen Fragen rund um die Finanzen geklärt werden. Hierfür wird lediglich ein Internetanschluss und ein PC oder alternativ ein Tablet/Smartphone mit mobiler Datennutzung vorausgesetzt.

Unterstützt wird die Videoberatung durch weitere Funktionen wie Screensharing, Co-Browsing und das elektronische Postfach:

Per *Screensharing* können wir unsere Beratungsinhalte, wie zum Beispiel Angebote zu einer Geldanlage, einer Versicherung oder aber auch der Simulation einer Finanzierung, unkompliziert auf den Bildschirm unserer Kunden übermitteln. Einfach ausgedrückt: Unsere Kunden sehen das, was wir sehen. Das macht gerade bei erklärungsbedürftigen Themen Sinn, denn durch kleine Zeichnungen, Markierungen oder Notizen in den Unterlagen wird die Beratung für unsere Kunden greifbarer und lebendiger.

Noch einen Schritt weiter geht das *Co-Browsing*. Neben der Spiegelung des Bildschirms können hierbei auch Dokumente gemeinsam bearbeitet oder gemeinsam im Internet „gesurft“ werden.

Abgerundet wird das ganze durch das *elektronische Postfach*. Ist die Beratung zu Ende, stellen wir darüber alle persönlichen Unterlagen, Angebote, Gesprächsnotizen oder Verträge elektronisch und dauerhaft zur Verfügung. Die papierhafte Ablage entfällt damit.

Ertragslage

Trotz des verschärften Umfelds (Negativzins, Regulierungsvorgaben, Digitalisierung und verändertes Kundenverhalten) zeigen unsere Ergebnisse, dass die zahlreichen Projekte und Anpassungen der vergangenen Jahre spürbar positive Wirkung entfalten.

Die Haupteinnahmequelle in der Finanzdienstleistung ist der Zinsüberschuss. Dieser entwickelt sich, bedingt durch die Negativzinspolitik der EZB, seit Jahren rückläufig. Die Zinsspanne lag 2019 bei 1,75 % der DBS (2018: 1,77 %).

Die ordentlichen Erträge liegen mit 52.600 TEUR (0,61 % der DBS) auf Vorjahresniveau 50.949 TEUR (0,61 % der DBS).

Eine spürbare Produktivitätssteigerung führt zu einer deutlich verbesserten Kostensituation. Die Sparkasse Karlsruhe konnte die Quote des ordentlichen Aufwands von 1,39 % der DBS im Vorjahr auf 1,35 % der DBS im Jahr 2019 verbessern (SVBW: 1,42 %).

Das Betriebsergebnis vor Bewertung hat sich auf gutem Niveau stabilisiert. 2019 liegt es bei 87,037 Mio. EUR, das sind 1,00 % der DBS (SVBW: 0,78 %).

Beschäftigtenreport

Bei der Sparkasse Karlsruhe waren zum Jahresende 2019 insgesamt 1.364 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (2018: 1.380) beschäftigt. Davon waren 788 Arbeitnehmer vollzeitbeschäftigt, für 466 Mitarbeiter bestanden Teilzeitbeschäftigungsverhältnisse und 110 Auszubildende werden für das Berufsbild Bankkaufmann /-frau, Finanzassistent /-in und Bachelor of Arts qualifiziert. In 2019 wurde erstmals auch das Berufsbild Tourismusmann /-frau ausgebildet.

Gesellschaftliches Engagement und Stiftungen

Seit ihrer Gründung im Jahre 1812 trägt die Sparkasse Karlsruhe Verantwortung für die Region und ihre Menschen. Diesen Auftrag erfüllt sie in vielerlei Hinsicht und über viele gesellschaftliche Bereiche hinweg. Die finanzielle Unterstützung ruht dabei auf drei Säulen: dem Sponsoring, den Spenden und den Mitteln, die von den Stiftungen für gemeinnützige Zwecke ausgeschüttet werden.

Die soziale Leistungsbilanz der Sparkasse Karlsruhe weist 2019 ein Fördervolumen von insgesamt 3,4 Mio. EUR aus. Davon flossen 1,3 Mio. EUR an soziale Projekte und 1,1 Mio. EUR an Kunst und Kultur in der Region. Der Sport wurde mit 27 TEUR gefördert, die Forschung, der Umweltschutz und sonstiges mit insgesamt 1,0 Mio. EUR.

Vor gut zwei Jahren wurde die Aktion „Keine kalten Füße“ ins Leben gerufen, die das Sybelzentrum der Heimstiftung Karlsruhe in eine zeitgemäße Einrichtung verwandeln soll. Die Sanierungskosten werden auf über 15 Mio. EUR geschätzt. Die Sparkasse

Karlsruhe hatte sich dazu bereit erklärt, das Vorhaben finanziell über mehrere Jahre mit insgesamt 1 Mio. EUR zu unterstützen.

Sparkasse als Bauherr

Für das neue **Finanzdienstleistungszentrum Blankenloch** sind die Bauarbeiten in vollem Gange. Die Fertigstellung und der Bezug sind für Anfang 2021 geplant. Das Baubudget beträgt knapp 4,5 Mio. EUR.

Die Bauarbeiten für die **Abdichtung der Tiefgarage Ettlingen starten** erst Anfang 2020. Das Baubudget beträgt knapp 1,4 Mio. EUR. Für die **Innensanierung der Tiefgarage** analysiert das Planungsteam aktuell die bauliche und technische Ausgangssituation und erarbeitet ein umfangreiches Sanierungs- und Modernisierungskonzept.

Nach intensiven Planungen und Suche nach Interimslösungen wird das **Gebäude Ettlingen Marktplatz** beginnend im Mai 2020 komplett geräumt, so dass die Bauarbeiten am 01. Juli 2020 starten können. Die Inbetriebnahme und der Bezug erfolgen voraussichtlich im 2. Quartal 2022. Das Baubudget beläuft sich auf rd. 20 Mio. EUR.

Filialen und KundenServiceCenter

Die Sparkasse verfügt derzeit über 80 Filialen (42 personenbesetzte Filialen und zusätzlich 38 SB-Standorte). Neben den Spezialisten in Vermögensberatung, Finanzierungsberatung, Private Banking sowie Gewerbe- und Firmenkundenberatung (mit Ärzte-, Gründungs- und Nachfolgeberatung) steht die Sparkasse ihren Kunden auch telefonisch über das Servicetelefon und digital über die Internetfiliale und das digitale Beratungszentrum zur Verfügung.

Mit dem Servicetelefon bieten wir unseren Kunden stets die freie Wahl des Kontaktkanals. Klassisch per Telefon mit guter Erreichbarkeit, per E-Mail oder Kontaktformular mit schnellen Reaktionszeiten oder per Text-Chat im direkten Dialog mit unseren Mitarbeitern. 44 qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kümmern sich von montags bis freitags von 8 bis 20 Uhr um die Anliegen unserer Kunden. Das dabei sehr breit gefächerte Leistungsspektrum ermöglicht eine schnelle und direkt fallabschließende Lösung zu einer Vielzahl von alltäglichen Themen mit denen unsere Kunden jederzeit auf uns zukommen können. Dabei wird das angebotene Leistungsspektrum auch stetig erweitert, um den steigenden Anforderungen unserer Kunden zu entsprechen. Die Qualität wird durch regelmäßige Schulungen und Trainings auf einem erstklassigen Niveau gewährleistet. Somit machen wir es unseren Kunden also einfach, Ihre Anliegen schnell und unbürokratisch zu erledigen.

Die Anzahl der Kontaktanfragen befindet sich, wie in den Vorjahren auch, auf einem hohen Niveau. Aufgrund der weiter zunehmenden Nachfrage nach unseren Online-Dienstleistungen verlagern sich Anfragen zum klassischen Zahlungsverkehr hin zu deutlich komplexeren Fragestellungen. Deshalb ist auch der telefonische First-Level Support zu all unseren Banking-Themen weiterhin als feste Größe im Servicetelefon verankert.

Darüber hinaus werden auch Anträge aus der Vielzahl unserer angebotenen Services im Online-Bereich der Internetfiliale im Servicetelefon federführend abgewickelt, um eine stets rasche Abwicklung im Interesse unserer Kunden zu ermöglichen.

Green SB

Aktuell werden einige SB-Geräte ganz oder teilweise im Zeitraum 23:30 Uhr bis 05:30 Uhr abgeschaltet. Insgesamt sind dies derzeit 200 von ca. 280 SB-Geräten.

Zusätzlich werden manche Standorte über Nacht komplett geschlossen und die SB-Räume alarmgesichert. Die gesamte Geräteabschaltzeit pro Jahr beträgt rund 430.000 Stunden. Rechnerisch sparen wir pro Jahr rund 60.000 kWh Strom und ca. 31 Tonnen CO₂ ein.

Und erneut – Badens beste Bank! Die Beratung der Sparkasse Karlsruhe ist auf TOP-Niveau

Zu diesem Ergebnis kam das Deutsche Institut für Bankentest, das in Kooperation mit der Zeitung „DIE WELT“ die Qualität der Bankberatung von knapp 1.500 deutschen Geldhäusern prüft. Die Sparkasse Karlsruhe belegte in diesem Jahr erneut Platz 1 in Baden-Württemberg bei der Beratung von Privatkunden und der Beratung zur Baufinanzierung.

Als regionales Kreditinstitut ist die Sparkasse mächtig stolz auf diese herausragenden Ergebnisse. Die Siegesserie der Sparkasse Karlsruhe bei anonymen Qualitätstests hält bereits seit mehreren Jahren an und beweist die dauerhaft hohe, verlässliche Qualität, mit der die Kunden beraten werden. Mit großem Engagement und konsequenter Beratungssystematik (S-Finanz-Check) überzeugen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf ganzer Linie und so ist die Sparkasse Karlsruhe klar die Nummer 1 in Baden-Württemberg.

Das Deutsche Institut für Bankentest hat jüngst das Test-Portfolio um „Digital Banking“ erweitert. Hier wird das modernste Segment der Finanzinstitute – Websites, Apps und Präsenz in sozialen Netzwerken – bewertet. Unser Digital Banking wurde mit der Note 1,3 ausgezeichnet. Überzeugen Sie sich selbst von diesem hervorragenden Testergebnis – Besuchen Sie uns unter www.sparkasse-karlsruhe.de, nutzen Sie unsere vielfältigen Services im Online-Banking und folgen Sie uns auf Facebook, Instagram und Twitter ([#sparkassekarlsruhe](https://twitter.com/sparkassekarlsruhe)).

Weitere Informationen:

Mareike Marschall

Sparkasse Karlsruhe

Tel: 0721 146-2205

mareike.marschall@spk-ka.de